

Plan de Estudios

Tecnicatura Superior en Publicidad.

PRIMER AÑO

- Sociedad y Estado
- Teorías de la Comunicación I
- Psicología General
- Estadística y análisis de datos
- Semiología Publicitaria
- Taller de Producción Oral y Escrita
- Taller de Diseño Gráfico
- Introducción a la Publicidad

SEGUNDO AÑO

- Psicología Social
- Inglés
- Arte Cine e Historia de la Publicidad
- Marketing General
- Fundamentos del Diseño Publicitario
- Técnica Promocional
- Producción Radial
- Producción Audiovisual
- Dirección de Arte I
- Redacción Creativa I
- Desarrollo de Campañas Comunicacionales
- Estudio de Mercado

TERCER AÑO

- Marketing Directo
- Dirección de Arte II
- Redacción Creativa II
- Planificación Estratégica de Medios
- Diseño Web
- Organización y Administración de una Agencia
- Producto y Redes Sociales: Community Manager
- Trabajo de Campo: Creación y Difusión de una Campaña Publicitaria

CURSADA

Lunes a Jueves de 18 a 22:30 hs.

INFORMATE MÁS

terciario@pablobesson.com.ar

+54 2995 30-2003

ITPB

Instituto Terciario
PABLO BESSON